



DIRECCIÓN PROVINCIAL  
DE ESTADÍSTICA  
Y CENSOS

# COMERCIO SUPERMERCADOS

PROVINCIA DE SAN LUIS

PERIODO NOVIEMBRE 2019

- Director: Lic. Mariano Cozzolino
- Coordinación y Elaboración: Lic. A. Javier Perez

**Dirección Provincial de Estadística y Censos**

**Jefatura de Gabinete de Ministros**

**Gobierno de la Provincia de San Luis**



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

**SAN LUIS NOS UNE**

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"  
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055  
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.  
San Luis - Argentina

### Introducción:

La Encuesta de Supermercados es un relevamiento estadístico sobre variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de una serie de variables que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m<sup>2</sup>.

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





Ventas totales. Noviembre 2019. Provincia de San Luis

Tabla 1

| VENTAS TOTALES SAN LUIS                        | Ventas Totales a<br>Precios corrientes* | Participación % por<br>rubro |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|
| Grupos de artículos                            |                                         |                              |
| <b>Total</b>                                   | <b>\$ 652.449,30</b>                    | <b>100,00</b>                |
| Bebidas                                        | 73.439,29                               | 11,26                        |
| Almacén                                        | 167.582,32                              | 25,69                        |
| Panadería                                      | 13.389,18                               | 2,05                         |
| Lácteos                                        | 53.374,73                               | 8,18                         |
| Carnes                                         | 57.986,19                               | 8,89                         |
| Verdulería y frutería                          | 15.779,34                               | 2,42                         |
| Alimentos preparados y rotisería               | 2.219,98                                | 0,34                         |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 96.304,85                               | 14,76                        |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 23.053,00                               | 3,53                         |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 81.322,01                               | 12,46                        |
| Otros                                          | 67.998,39                               | 10,42                        |

\*Valores en miles de pesos.

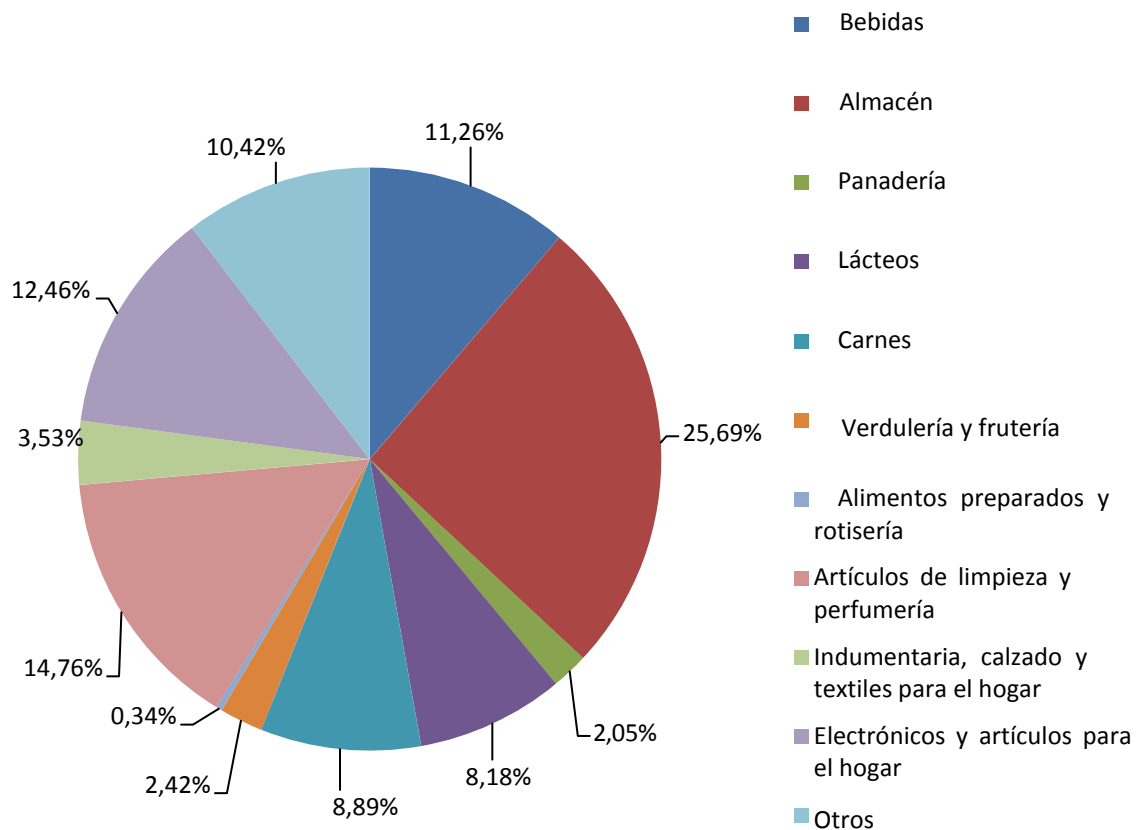
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Como se observa en la tabla 1, la categoría "almacén" es la que mayor participación porcentual tiene en las ventas, superando el 25% del total. La categoría que le sigue es "artículos de limpieza y perfumería" con un 14,76%, y en tercer lugar se ubica la categoría "electrónicos y artículos para el hogar", representando un 12,46%. A continuación, se presenta gráficamente la participación de cada categoría en las ventas totales, para una mejor apreciación:





Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

El gráfico 1 tiene la virtud de una mejor apreciación visual de los resultados de la tabla 1. Se puede observar con más claridad la mayor participación en el total de ventas de las categorías anteriormente mencionadas.



Totales de Ventas Noviembre 2019. San Luis - Total País y  
participación porcentual

Tabla 2

| Grupo de artículos                             | Ventas totales<br>San Luis<br>Noviembre<br>2019* | Ventas totales País<br>Noviembre 2019* | Participación % |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------|
| <b>Total</b>                                   | <b>\$ 652.449</b>                                | <b>\$ 68.076.844</b>                   | <b>0,96</b>     |
| Bebidas                                        | \$ 73.439                                        | \$ 8.817.829                           | 0,83            |
| Almacén                                        | \$ 167.582                                       | \$ 17.295.952                          | 0,97            |
| Panadería                                      | \$ 13.389                                        | \$ 2.338.430                           | 0,57            |
| Lácteos                                        | \$ 53.375                                        | \$ 7.585.385                           | 0,70            |
| Carnes                                         | \$ 57.986                                        | \$ 7.109.712                           | 0,82            |
| Verdulería y frutería                          | \$ 15.779                                        | \$ 2.347.824                           | 0,67            |
| Alimentos preparados y rotisería               | \$ 2.220                                         | \$ 679.762                             | 0,33            |
| Artículos de limpieza y perfumería             | \$ 96.305                                        | \$ 10.263.131                          | 0,94            |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$ 23.053                                        | \$ 1.572.539                           | 1,47            |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | \$ 81.322                                        | \$ 4.829.991                           | 1,68            |
| Otros                                          | \$ 67.998                                        | \$ 5.236.289                           | 1,30            |

\*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

San Luis representa menos del 1% del total de ventas del país, más precisamente un 0,96%. Algunas categorías como por ejemplo "electrónicos y artículos para el hogar", e "indumentaria, calzado y textiles para el hogar" tienen una participación en el total de ventas del 1,68% y de 1,47% respectivamente, las cuales se encuentran significativamente por encima del promedio de participación. Y los rubros que menos participación tienen en el total de las ventas del país son "alimentos preparados y rotisería" con un 0,33%, y "panadería" con un 0,57%.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

| VENTAS TOTALES SAN LUIS                        | Ventas Totales a Precios corrientes Noviembre 2019+ | Ventas Totales a Precios corrientes Noviembre 2018* | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Grupos de artículos                            |                                                     |                                                     |                                                               |
| <b>Total</b>                                   | <b>\$ 652.449</b>                                   | <b>\$ 392.949</b>                                   | <b>66,04</b>                                                  |
| Bebidas                                        | \$ 73.439                                           | \$ 45.276                                           | 62,20                                                         |
| Almacén                                        | \$ 167.582                                          | \$ 106.563                                          | 57,26                                                         |
| Panadería                                      | \$ 13.389                                           | \$ 8.456                                            | 58,34                                                         |
| Lácteos                                        | \$ 53.375                                           | \$ 27.830                                           | 91,79                                                         |
| Carnes                                         | \$ 57.986                                           | \$ 35.300                                           | 64,27                                                         |
| Verdulería y frutería                          | \$ 15.779                                           | \$ 11.568                                           | 36,41                                                         |
| Alimentos preparados y rotisería               | \$ 2.220                                            | \$ 1.624                                            | 36,70                                                         |
| Artículos de limpieza y perfumería             | \$ 96.305                                           | \$ 58.983                                           | 63,28                                                         |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$ 23.053                                           | \$ 16.353                                           | 40,97                                                         |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | \$ 81.322                                           | \$ 39.160                                           | 107,67                                                        |
| Otros                                          | \$ 67.998                                           | \$ 41.836                                           | 62,54                                                         |

\*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Considerando la Tabla 3, se puede apreciar que los grupos de artículos que mayor variación porcentual tuvieron con respecto a las ventas del mismo mes del año anterior, han sido "electrónicos y artículos para el hogar", y "lácteos", con una variación de 107,67%, y 91,79% respectivamente. Mientras que otros grupos han tenido un crecimiento menor de ventas con respecto al año anterior, como por ejemplo "alimentos preparados y rotisería" con un 36,70%, y "verdulería y frutería" con un 36,41%.

